

# Desinformationen im Gesundheitsbereich:

*Warnsignale erkennen und Resilienz stärken*

KOBV-Forum: 2022: Zusatzveranstaltung "Gesellschaftliche Verantwortung von  
Bibliotheken in Krisenzeiten"

Dr. Juliane Stiller - Grenzenlos Digital e. V.

# Worum geht es heute?

- o Gesundheitsinformation
- o Desinformation im Gesundheitsbereich
- o Resilienz gegen Desinformation stärken
- o DESIVE<sup>2</sup>: Verbreitung von Gesundheits(des)information

# Gesundheits- information

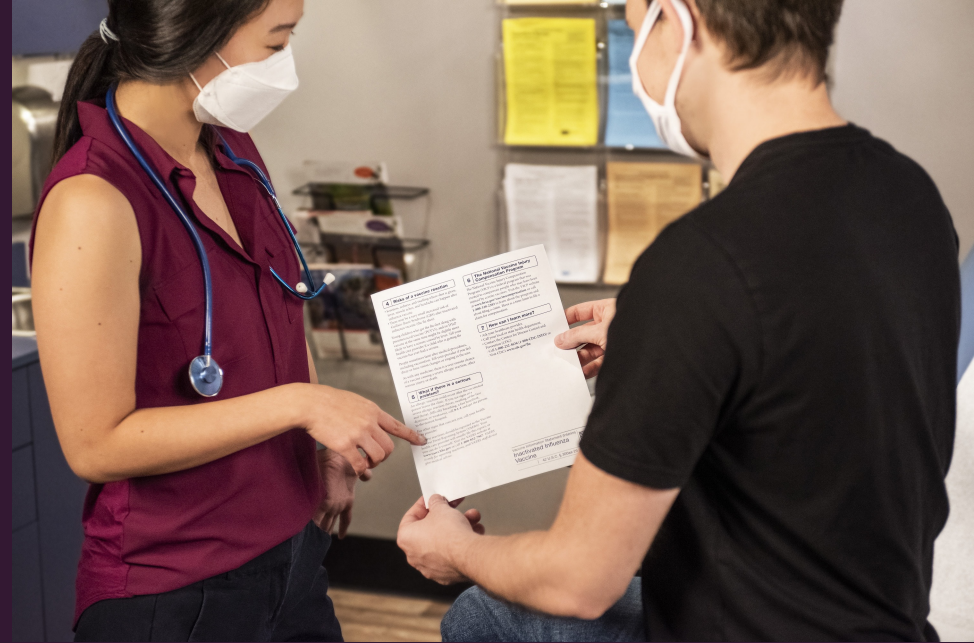


Photo by [CDC](#) on [Unsplash](#)

# Gesundheitsinformation

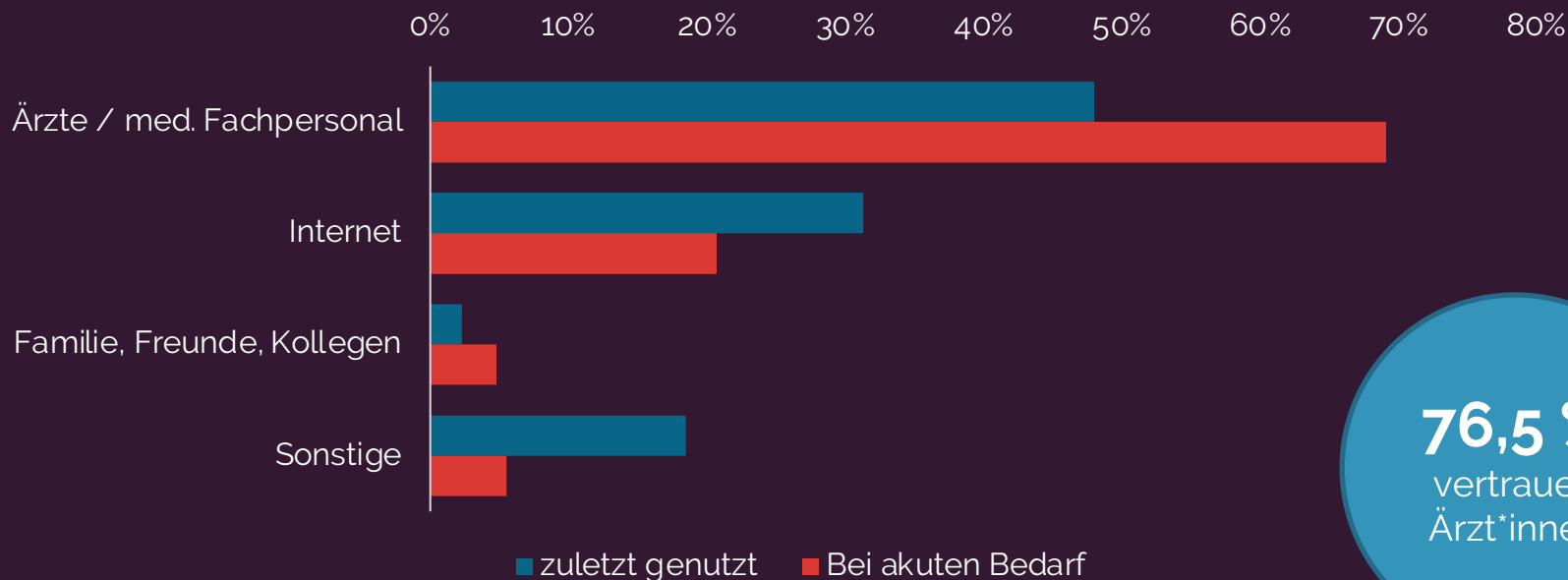
“Gesundheit ist ein Zustand vollständigen körperlichen, seelischen und sozialen Wohlbefindens und nicht nur das Freisein von Krankheit und Gebrechen”

*WHO, 1948, S. 1*

Jegliche Information in diesem Kontext ist  
**Gesundheitsinformation.**



# Wo oder bei wem haben Sie sich zu gesundheitlichen Themen informiert?



**76,5 %**  
vertrauen  
Ärzt\*innen

# Digitale Gesundheitskompetenz

[ist] “die Fähigkeiten, im Internet relevante Gesundheitsinformation zu suchen, zu finden, sie zu verstehen, deren Zuverlässigkeit zu beurteilen und sie umzusetzen.”

*(Health-Literacy-Studie GER2-Studie, S. 68)*



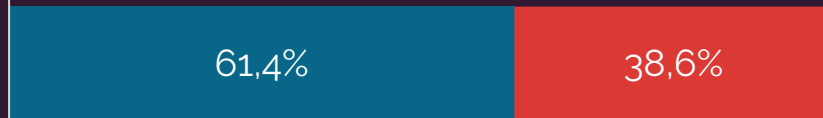
# Digitale Gesundheitskompetenz



(nach Health-Literacy-Studie GER2-Studie, S. 68)

# Digitale Gesundheitskompetenz

Die richtigen Wörter oder Suchbegriffe verwenden, um online die gewünschten Informationen zu finden



Beurteilen, wie vertrauenswürdig die gefundenen Informationen sind

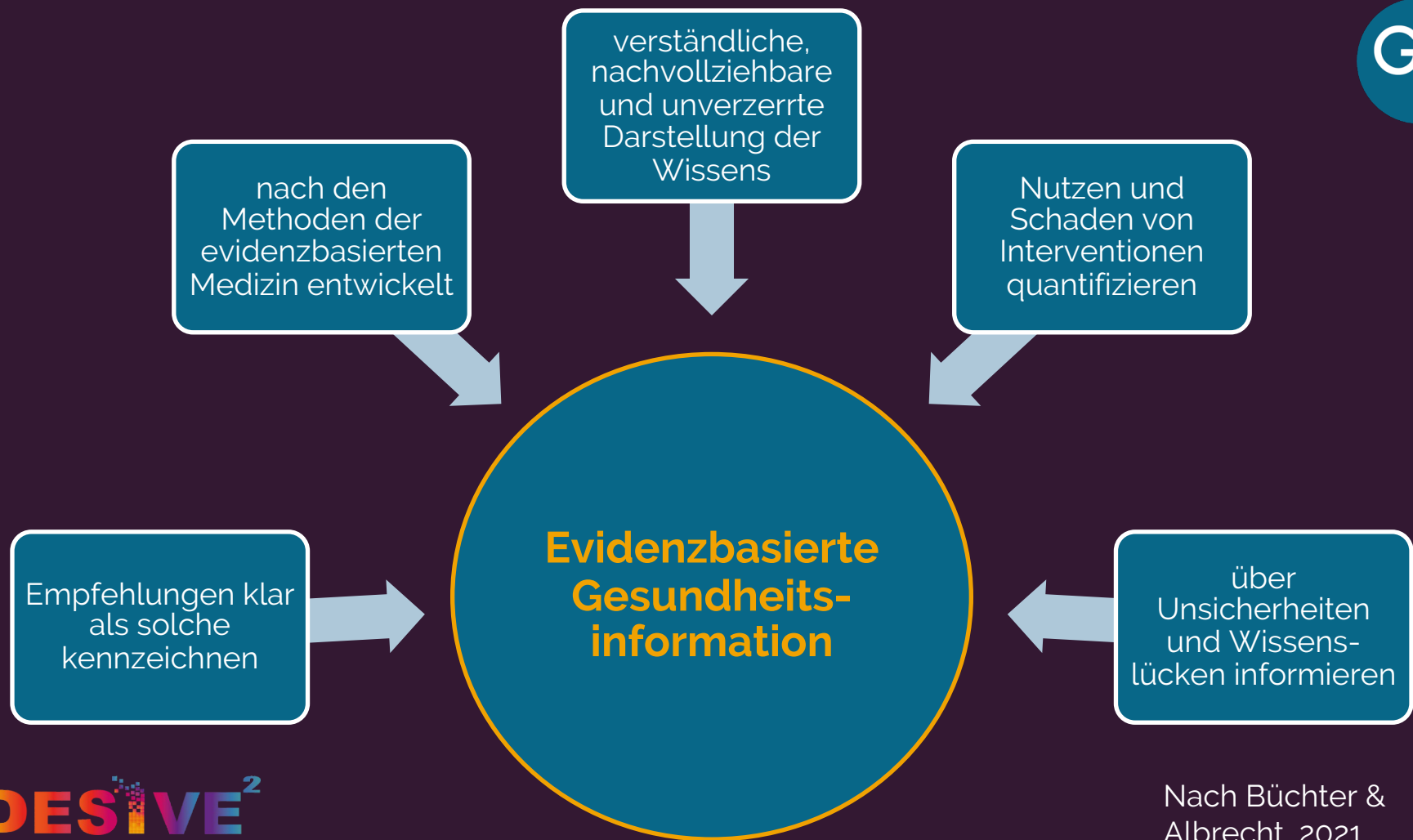


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Sehr einfach / einfach

■ Schwierig / sehr schwierig

(nach HLS GER2-Studie, s. 68)



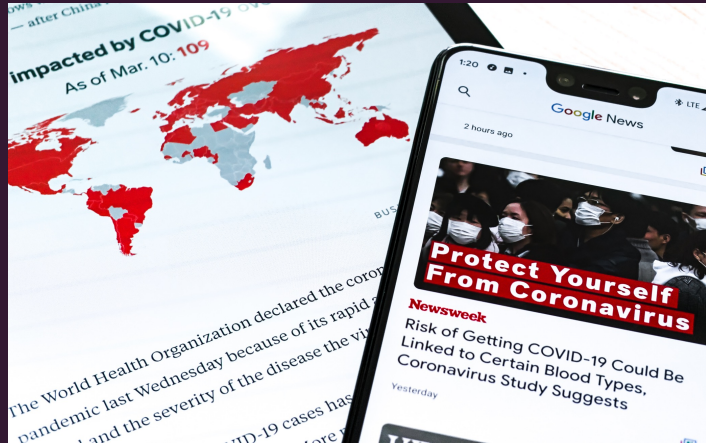
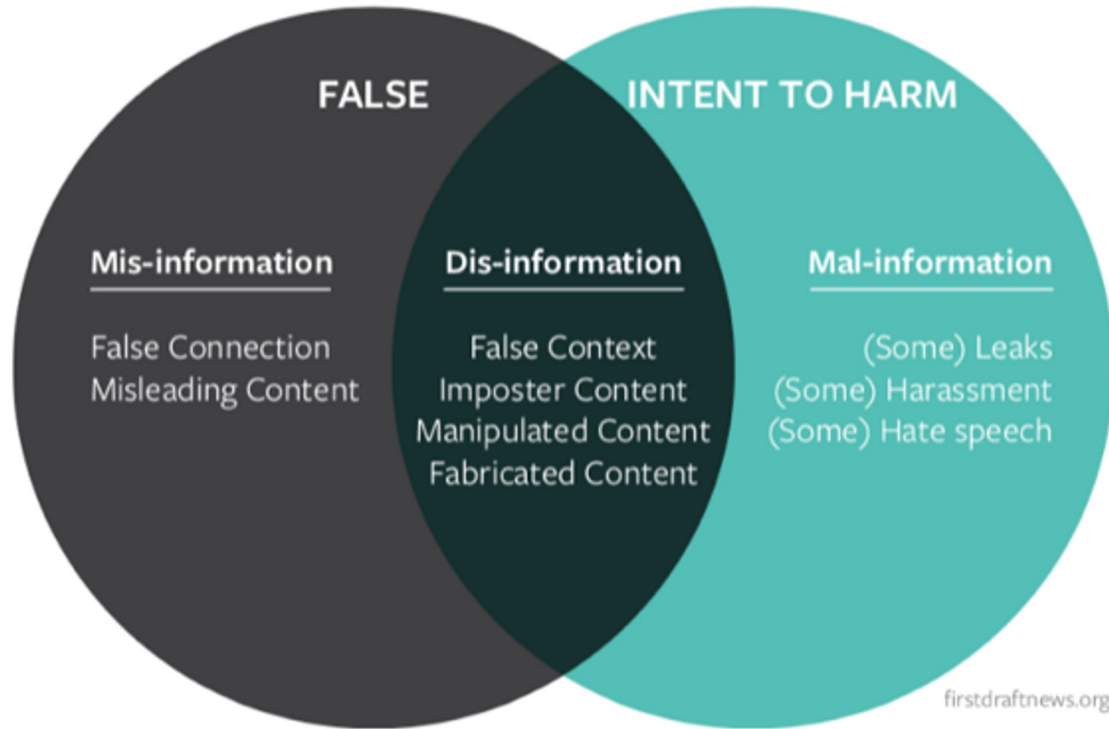


Photo by [Obi - @pixel6propix](#) on [Unsplash](#)

# Desinformation im Gesundheitsbereich



# Folgen von Falschinformation im Gesundheitsbereich

Verzerrtes Bild von  
Wirksamkeit und Schäden von  
Gesundheitsmaßnahmen,  
Therapien, Medikamenten, etc.

Menschen werden zu  
Handlungen motiviert,  
die ihnen oder anderen  
Schaden können

Vertrauen in Institutionen,  
Mediziner\*innen,  
Wissenschaftler\*innen sinkt

untergräbt  
verhaltenspräventive  
Maßnahmen



# Folgen für Gesundheitsmaßnahmen



Studie in UK and US:

Menschen, die mit Falschinformation zum Thema Impfung in Berührung kommen, sind danach **weniger bereit, sich impfen** zu lassen.

Der Effekt auf die Senkung der Impfbereitschaft ist besonders stark bei Falschinformation, die **wissenschaftlich erscheint** (Verwendung wissenschaftlicher Bilder oder Link).

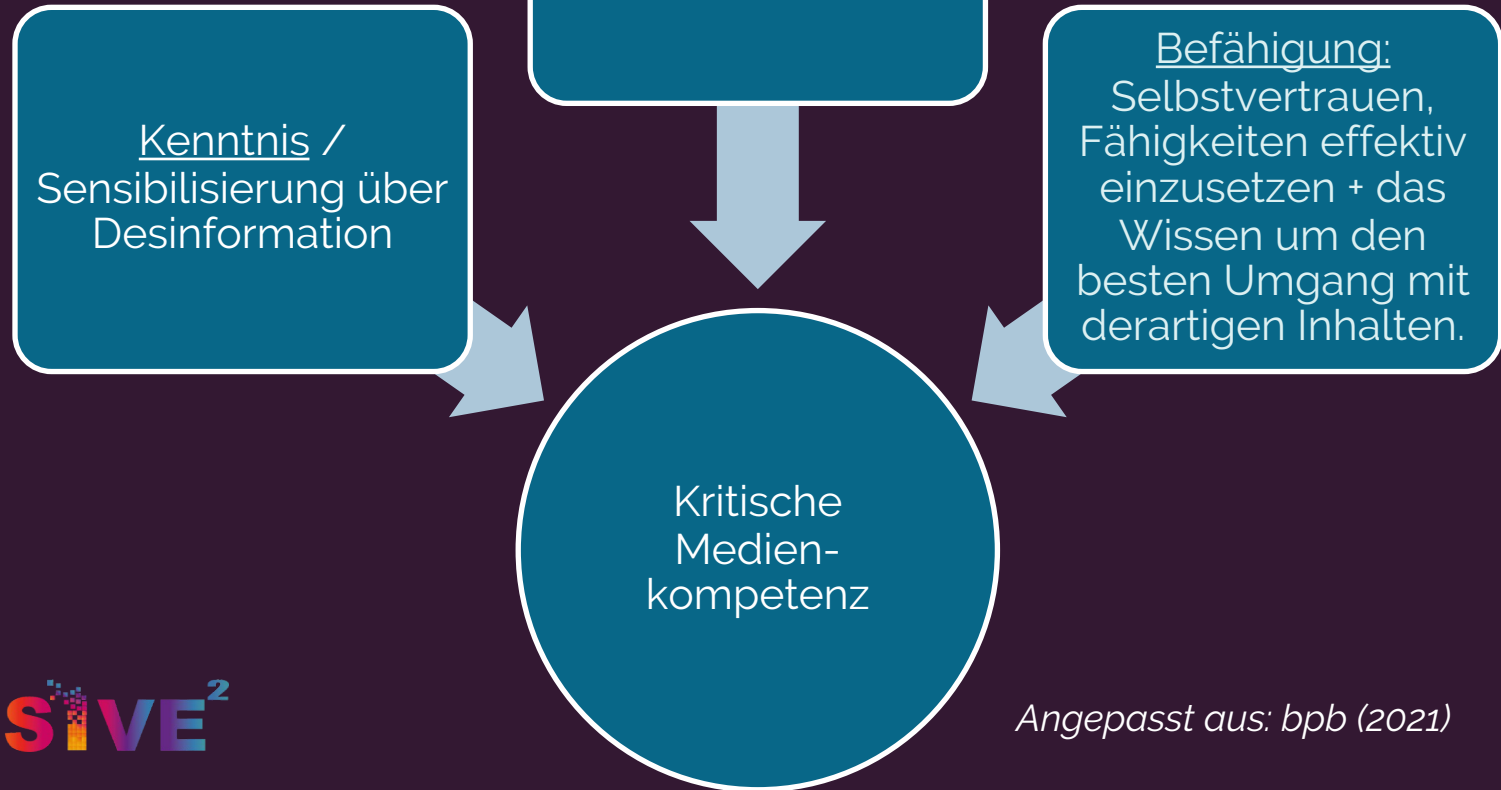
*Loomba et al., 2021*



Photo by [CDC](#) on [Unsplash](#)

# Resilienz aufbauen

1



2

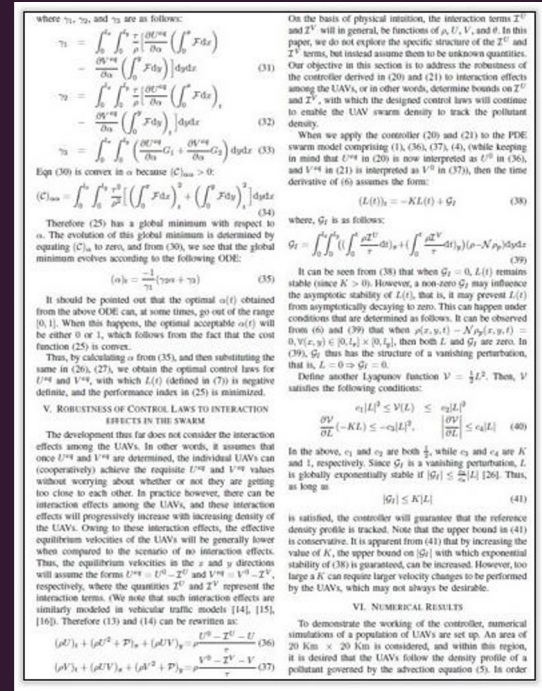


# Entlarven von Falschinformation wissenschaftlichen Ursprungs

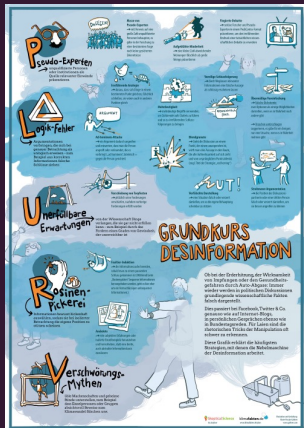
- Um die Korrektheit zu überprüfen, sind **strenge Methoden** und klare Kriterien notwendig
- Wissenschaft kennt selten eine absolute Wahrheit: sie beschreibt den **aktuellen Stand des Wissens**, der sich ändern kann und häufig mit **Unsicherheit** behaftet ist

# Wissenschaftliche Anmutung

- o Elemente (Diagramme, Formeln), die mit Wissenschaft in Verbindung gebracht werden, überzeugen uns von der Wirksamkeit eines Medikaments (Tal, 2014)
- o Menschen glauben etwas ist wissenschaftlich, wenn es wissenschaftliche Formeln hat, Diagramme, Tabellen und ein zweispaltiges Layout (Hahn et al., 2020)

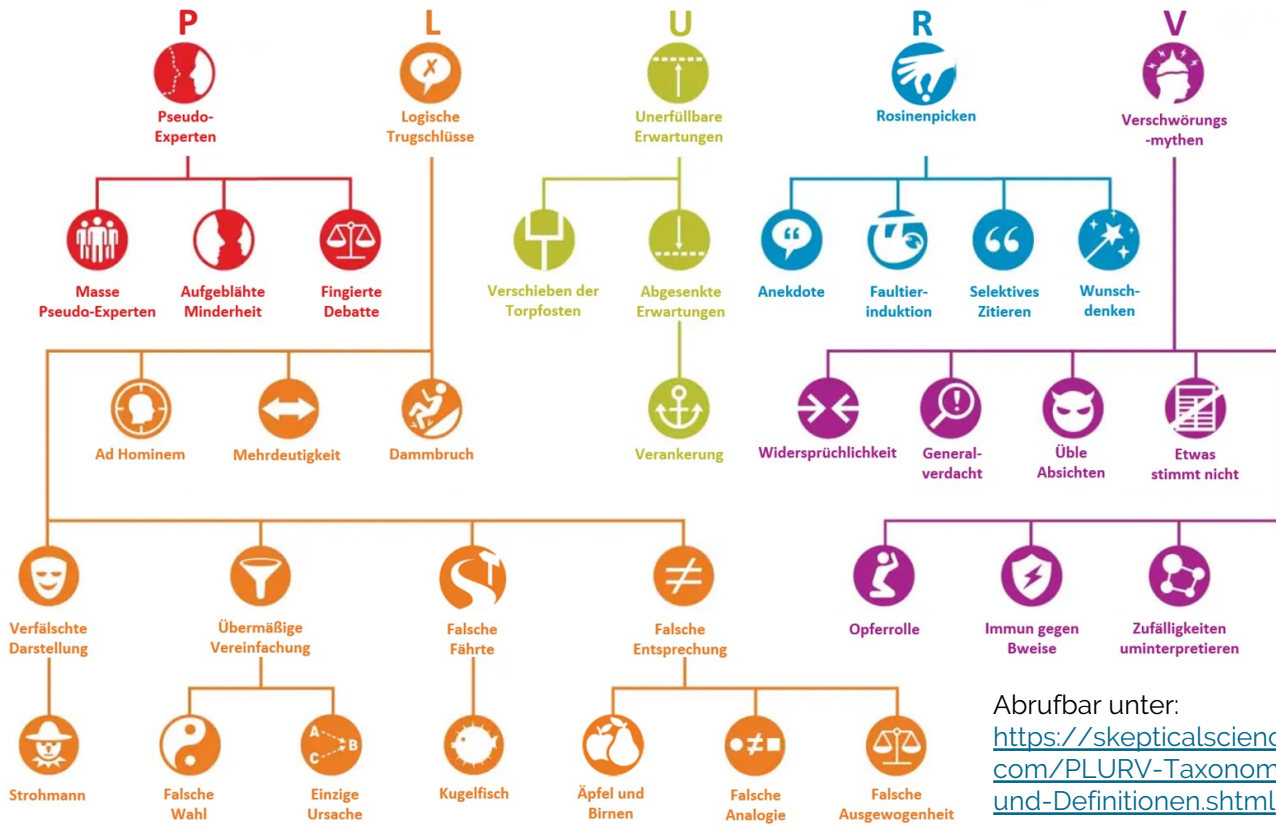


# Taxonomie: Taktiken der Wissenschaftsleugnung



Plakat dazu bestellbar  
bei [klimafakten.de](http://klimafakten.de)

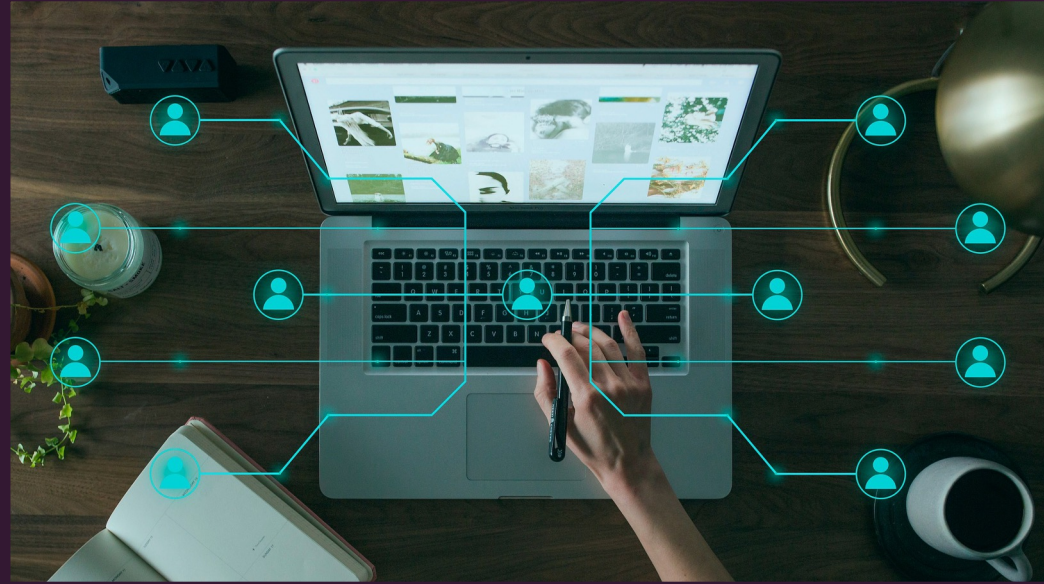
## Techniken der Wissenschaftsleugnung



Abrufbar unter:  
<https://skepticalscience.com/PLURV-Taxonomie-und-Definitionen.shtml>



# Forschungs- projekt DESIVE<sup>2</sup>





# DESIVE<sup>2</sup>

- Ist ein Forschungsprojekt gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung; Laufzeit bis 2024
- Verbundprojekt zusammen mit Humboldt-Universität und ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
- Studie über Gesundheitsinformationen und die Verbreitung falscher Informationen zu Gesundheitsthemen
- Anhand von Interviews und einer dafür konzipierten App möchten wir mehr über die Verbreitungswege von Gesundheits(des)information lernen

# Wir suchen Proband:innen!

- Mit einer Teilnahme helfen Sie dabei, der Verbreitung von Falschinformationen im Gesundheitsbereich gezielter entgegenzuwirken
- Für die Teilnahme gibt es eine Aufwandsentschädigung von bis zu **100 €**

Mehr Infos zur Teilnahme auf unserer Website:

<http://www.desive2.org/>

# Literatur I

- Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) (2021). Dossier: Digitale Desinformation.  
<https://www.bpb.de/gesellschaft/digitales/digitale-desinformation/> (Stand: 20.06.2022).
- Büchter, R.B., Albrecht, M. (2021). Evidenzbasierte Gesundheitsinformationen in der Prävention und Gesundheitsförderung. In: Tiemann, M., Mohokum, M. (eds) Prävention und Gesundheitsförderung. Springer Reference Pflege – Therapie – Gesundheit . Springer, Berlin, Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-662-62426-5\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-662-62426-5_17)
- Baumann, E., Czerwinski, F., Rosset, M., Seelig, M., & Suhr, R. (2020). Wie informieren sich die Menschen in Deutschland zum Thema Gesundheit? Erkenntnisse aus der ersten Welle von HINTS Germany. *Bundesgesundheitsblatt - Gesundheitsforschung - Gesundheitsschutz*, 63(9), 1151–1160.  
<https://doi.org/10.1007/s00103-020-03192-x>
- Hahn, O., Lemke, S., Mazarakis, A., & Peters, I. (2020). Which visual elements make texts appear scientific? An empirical analysis. *Proceedings of the Conference on Mensch und Computer*, 61–65.  
<https://doi.org/10.1145/3404983.3410014>
- Loomba, S., de Figueiredo, A., Piatek, S. J., de Graaf, K., & Larson, H. J. (2021). Measuring the impact of COVID-19 vaccine misinformation on vaccination intent in the UK and USA. *Nature Human Behaviour*, 5(3), 337–348.  
<https://doi.org/10.1038/s41562-021-01056-1>
- Stegers, F. (2021). Desinformation in Deutschland. Gefahren und mögliche Gegenmaßnahmen aus der Sicht von Fachleuten . Vodafone Stiftung Deutschland. <https://www.vodafone-stiftung.de/expertenbefragung-desinformation-wahl-gesellschaft>.

# Literatur II

Kompetenznetz Public Health COVID-19: (2021): Umgang mit Fehl- und Desinformation in Medien . Hintergrundpapier. [https://www.public-health-covid19.de/images/2021/Ergebnisse/20210902\\_Hintergrund\\_Fehlinformation\\_update.pdf](https://www.public-health-covid19.de/images/2021/Ergebnisse/20210902_Hintergrund_Fehlinformation_update.pdf)

Stiftung Gesundheitswissen (SGW): Trendmonitor 1 (2019: )Wie informieren sich die Deutschen zu Gesundheitsthemen? Überblick und erste Ergebnisse der HINTS Germany-Studie zum Gesundheitsinformationsverhalten der Deutschen

Turčilo, L., & Obrenović, M. (2020). Fehlinformationen, Desinformationen, Malinformationen: Ursachen, Entwicklungen und ihr Einfluss auf die Demokratie. Heinrich Böll Stiftung. <https://www.boell.de/de/2020/08/25/fehlinformationen-desinformationen-malinformationen>

Vosoughi, S., Deb, R., & Aral, R. S. (2018). The spread of true and false news online. Science 359 (6380) DOI: 10.1126/science.aap9559.

Wansink, Brian, and Aner Tal. "Blinded Me with Science: Trivial Graphs and Formulas Make Ads More Persuasive." Tal, Aner and Brian Wansink (2016), "Blinded with Science: Trivial Graphs and Formulas Increase Ad Persuasiveness and Belief in Product Efficacy," Public Understanding of Science 25.1 (2014): 117-125.

Schaeffer, D., Berens, E.-M., Gille, S., Griesse, L., Klinger, J., de Sombre, S., Vogt, D., & Hurrelmann, K. (2021). *Gesundheitskompetenz der Bevölkerung in Deutschland vor und während der Corona Pandemie: Ergebnisse des HLS-GER 2* [Report]. <https://pub.uni-bielefeld.de/record/2950305>

# Diskussionsrunde

# Rolle der Bibliotheken bei der Aufklärung über Desinformation / Gesundheitsinformation

- Inwiefern spielt die Vermittlung von kritischer Medienkompetenz eine Rolle in Ihrer Bibliothek?
- Inwiefern spielt die Vermittlung von Wissenschaftskompetenz eine Rolle in Ihrer Bibliothek?

# Zusätzliches Material

# Kognitive Verzerrungen



Confirmation Bias



Optimismus Bias



Proportionality Bias





# Weiterführendes



Nocun, K., & Lamberty, P. :

2020 Fake Facts. Wie Verschwörungstheorien unser Denken bestimmen.

2021: True Facts: Was gegen Verschwörungserzählungen wirklich hilft. Quadriga.



Vodafone Stiftung  
Deutschland -Studie 2021

Video Tipp:

Confirmation Bias: Warum uns Fakten so schwer überzeugen (2021).

<https://www.br.de/nachrichten/netzwelt/confirmation-bias-warum-uns-fakten-so-schwer-ueberzeugen.SNUD9gu> (14.09.2021).

# Grenzenlos Digital e.V.

Dr. Juliane Stiller  @stillinsky

Dr. Violeta Trkulja  @viokeka



info@grenzenlos-digital.org



@GrDi\_ev

## Kontakt



This slide deck is licensed  
under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) License