



Beate Rusch

KOBV-Zentrale im Zuse-Institut Berlin (ZIB)

Vom Glück und Unglück der dauernden Neuerfindung seiner selbst ...

Teil I

Harald Welzer: Selbst Denken, 2013



Der Nachhinkeeffekt

(Norbert Elias)



Kollaps

(Jared M. Diamond, 2005)



Tempelhofer Feld, Foto: Sophie Euler

<https://www.youtube.com/watch?v=ux-OJXtQtXw>

Teil II

Werkstattbericht



KOBV-Strategieworkshop 15./16.01.2014

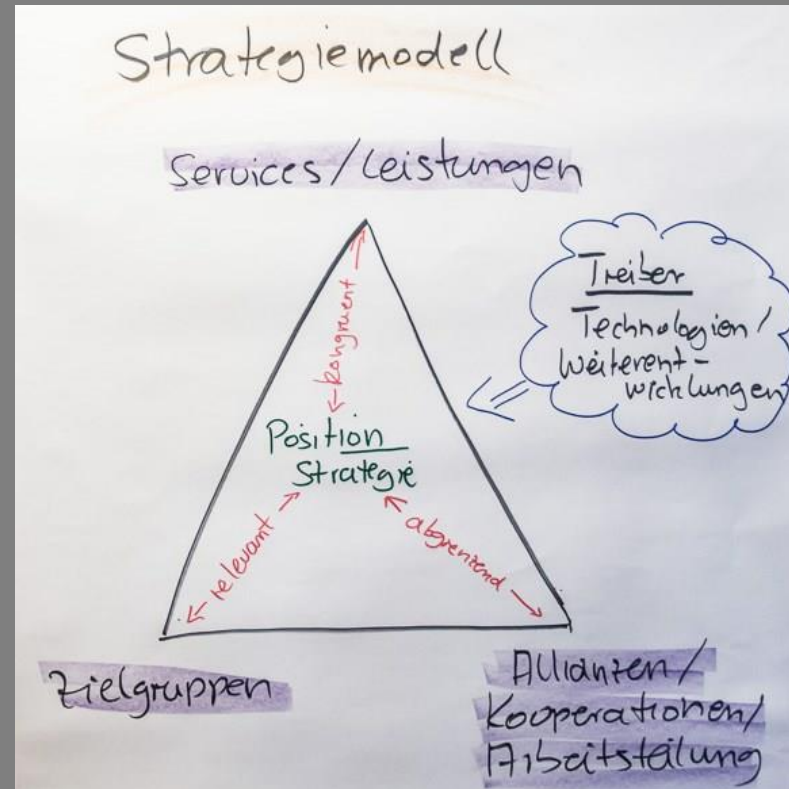
- 2 Tage Klausur am Rande von Berlin
- 17 Teilnehmer aus 15 Einrichtungen
- 1 professioneller Moderator

Impulsvorträge

- Was kommt nach der Cloud?
- Was wollen die „Däumlinge“?
- Bibliotheken im Wandel
- Wieviel Heterogenität wollen wir uns leisten?
- Wofür wollen wir uns regional zusammenschliessen?



Wo steht der KOBV 2020?



ZIELGRUPPEN

- Spartenvielfalt: Potential oder Hindernis?
- Unterschiedliche Sparten = unterschiedliche Interessenlagen = unterschiedliche Anforderungen?
- Neue Zielgruppen? Museen, Archive?
- Ist die Zielgruppe so homogen, dass eine Basisdienstleistung definiert werden kann?

SERVICES LEISTUNGEN DES KOBV

- Anforderungen an Leistungen steigen
 - Basisdienstleistungen müssen neu definiert werden.
 - Zusatzleistungen von heute sind Basisleistungen von morgen. [z.B. Repositorien, Langzeitverfügbarkeit]
- Aufgabenkritik ist notwendig
- Verlagerung von Ressourcen
 - Gestaltung des Übergangsprozesses
 - Gestaltung eines tragfähigen Finanzierungsmodells

ALLIANZEN/KOOPERATIONEN / ARBEITSTEILUNG



Provider: Leistung wird vom KOBV selbst erbracht.

Enabler: Auftrag die Dienstleistung für die Region zur Verfügung zu stellen, sie aber selbst nicht zu erbringen.

Ergebnisse – Wie geht es weiter?

- Der KOBV versteht sich nicht als Vollversorger!
- Der KOBV ist Enabler und Provider
- AG-Strategie (Teilmenge des Kuratoriums) wird Empfehlungen zum Dienstangebot ausarbeiten
- Zweite Klausurtagung in 2015

Übergangszeit – Hybrider Verbund



Glück und Unglück

Ob eine schwarze Katze Glück oder Unglück bringt,
hängt davon ab, ob man ein Mensch oder eine
Maus ist. (Max O'Rell)

Danke
fürs
Zuhören!



Foto: ky_olsen http://www.flickr.com/photos/ky_olsen/3133347219